

EINF: Un requisito esencial para las empresas

La transparencia y la sostenibilidad son cada vez más relevantes en el mundo empresarial. En este contexto, el Estado de Información No Financiera (EINF) se ha convertido en una herramienta fundamental para evaluar el impacto de las empresas en el ámbito ambiental, social y de gobernanza (ESG).

Normativa actual y cambios recientes

Actualmente, el EINF se regula mediante la Ley 11/2018, que transpone la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo. Esta normativa establece la obligación de presentar el EINF para aquellas empresas que:

- Tengan más de 250 empleados
- Sean entidades de interés público
Conforme a la legislación de auditoría de cuentas (salvo que sean consideradas PYMEs según la Directiva 34/203).
- Durante dos ejercicios consecutivos, cumplan con al menos uno de los siguientes criterios:
 - Total del activo superior a 20 millones de euros.
 - Importe neto de la cifra de negocios superior a 40 millones de euros.

Actualmente, la Ley 11/2018 exige que las empresas con más de 250 empleados presenten el EINF. Con la entrada en vigor de la **Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD)**, se ampliará la cobertura progresivamente y, a partir de 2026, se espera que la obligación alcance a empresas más pequeñas y medianas, así como a ciertos sectores específicos.

¿Cómo puede prepararse su empresa?

Para que su empresa cumpla con el EINF de manera efectiva y estratégica, le recomendamos seguir un enfoque basado en tres pilares clave:

- Integración de la **sostenibilidad** en la estrategia empresarial.
- Implementación de un **sistema de gobernanza** y reporte sólido.
- Evolución continua y mejora del **desempeño ESG**.

Este enfoque no solo asegura el **cumplimiento normativo**, sino que también puede mejorar la reputación de su empresa y fortalecer la confianza de inversores, clientes y empleados.

¿Qué información debe incluirse en el EINF?

Los principales apartados que debe incluir el EINF son:

- **Modelo de negocio**
Descripción, entorno empresarial, organización, presencia geográfica, objetivos y estrategias, y factores que pueden afectar su futura evolución.
- **Impacto ambiental**
Información sobre la huella de carbono, consumo energético y medidas de sostenibilidad implementadas por la empresa.
- **Responsabilidad social**
Políticas de diversidad, derechos laborales, condiciones de trabajo y relaciones con la comunidad en la que opera la empresa.
- **Gobernanza corporativa**
Prácticas de ética empresarial, medidas contra la corrupción y políticas de cumplimiento normativo.
- **Gestión de riesgos**
Identificación de riesgos financieros y no financieros asociados a cuestiones ESG y las estrategias implementadas para mitigarlos.
- **Indicadores clave**
Uso de métricas e indicadores alineados con las directrices de la Comisión Europea y los estándares de Global Reporting Initiative, especificando el marco normativo (nacional, europeo o internacional) utilizado.

Transforme el EINF en una ventaja competitiva

El cumplimiento del EINF no solo debe verse como una obligación regulatoria, sino como una oportunidad para diferenciarse en el mercado, atraer inversores y mejorar la percepción de su empresa. Un reporte bien estructurado y alineado con las mejores prácticas ESG puede convertir la sostenibilidad en un pilar estratégico clave para su crecimiento.

En ALS TP, le ayudamos a diseñar un EINF estratégico que impulse el valor de su empresa y fortalezca su reputación.